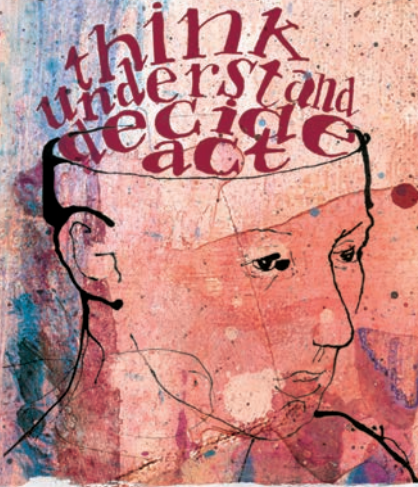




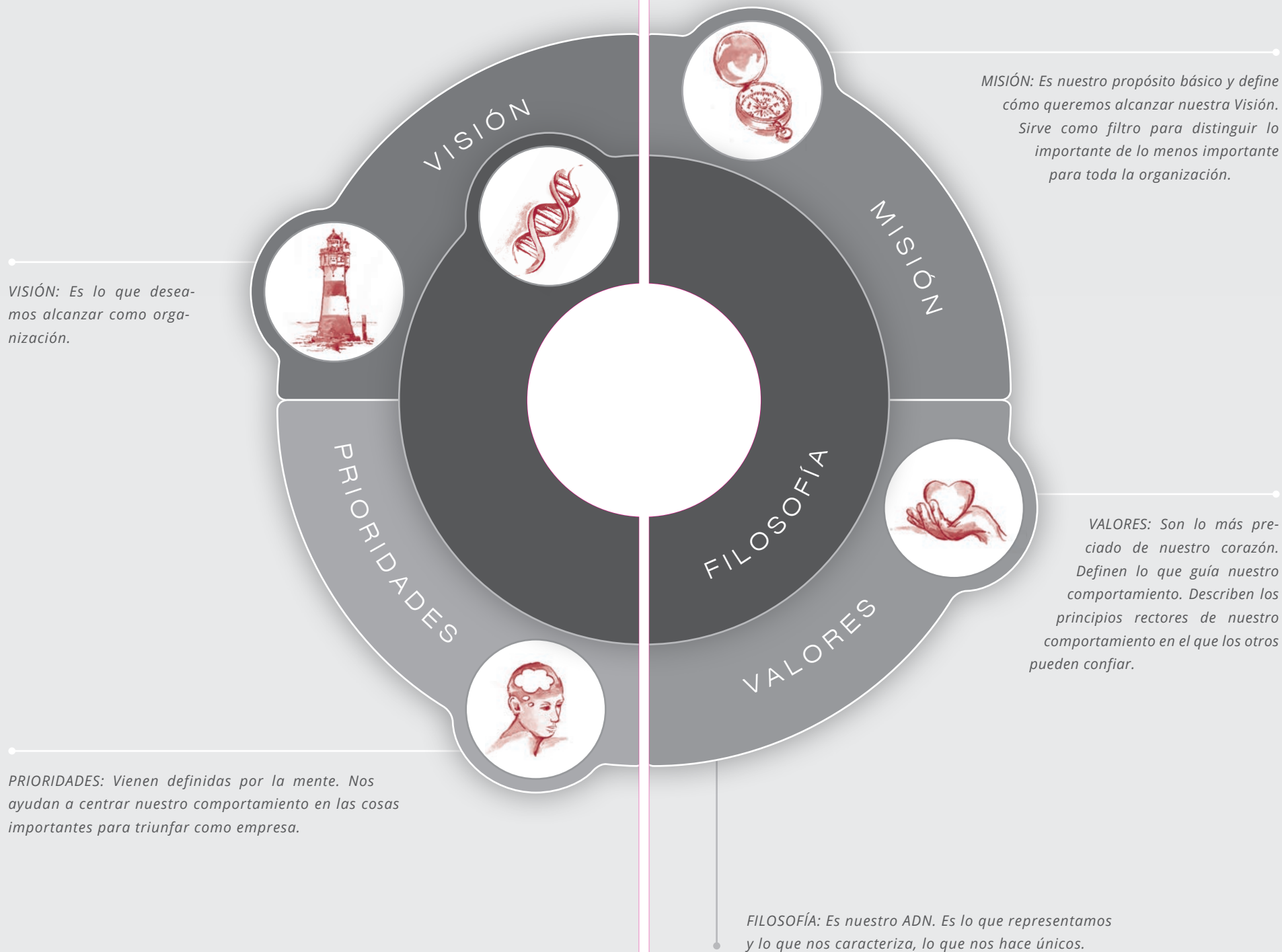
**MARQUARD
& BAHLS**



Marquard & Bahls

Enfoque
estratégico

Definición



Entender nuestra cultura

PRIORIDADES

Espíritu emprendedor

- ▶ Fomentamos el espíritu emprendedor en todo Marquard & Bahls.
- ▶ Buscamos constantemente nuevas oportunidades y nos adaptamos a los cambiantes entornos del mercado.
- ▶ Perseguimos un enfoque práctico y actuamos pragmáticamente a la hora de tomar decisiones.

Potenciación del personal

- ▶ Animamos a nuestros empleados a asumir responsabilidades y creemos en la potenciación de nuestra gente.
- ▶ Promovemos la igualdad de oportunidades y la diversidad y fomentamos el desarrollo personal de las carreras profesionales.
- ▶ Tenemos procesos de toma de decisiones breves.

Calidad

- ▶ Aspiramos a la más alta calidad tanto en productos como en servicios concentrándonos en nuestras competencias básicas.
- ▶ Buscamos constantemente mejorar nuestro rendimiento desafiando el status quo.

Enfoque en el cliente

- ▶ Nos esforzamos por resolver las necesidades de nuestros clientes con soluciones a medida.
- ▶ Construimos relaciones de largo plazo con nuestros socios empresariales y mantenemos estrechos lazos de comunicación.

Sinergias internas

- ▶ Respaldamos la colaboración, con la firme convicción de que somos más fuertes juntos que a nivel individual.
- ▶ Funcionamos como unidades independientes, pero estamos estratégicamente conectados.
- ▶ Aspiramos a un sentimiento compartido "Marquard & Bahls", manteniendo al mismo tiempo la cultura individual de nuestras unidades de negocio.

VISIÓN

Ser el socio preferido en el suministro, comercialización y logística de energía.

FILOSOFÍA

Independiente

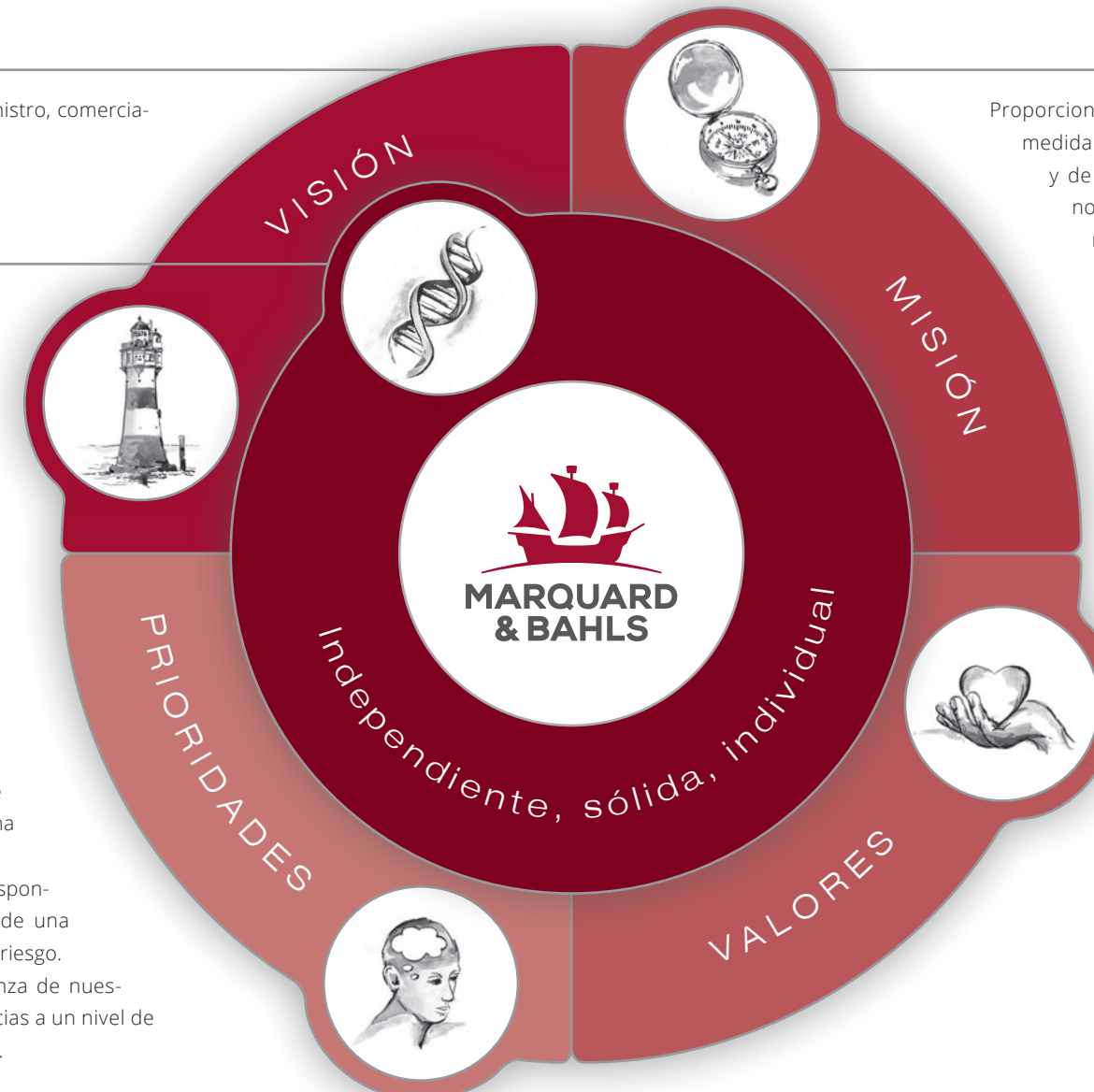
- ▶ Somos una empresa familiar con accionistas fuertemente comprometidos.
- ▶ Operamos con independencia de las tendencias del mercado a corto plazo y de las modas de gestión.
- ▶ Actuamos por nuestra propia iniciativa y elegimos libremente a nuestros socios empresariales.

Sólida

- ▶ Seguimos nuestras propias normas de conservadoras de financiación para mantener una sólida base financiera.
- ▶ Asumimos riesgos de forma responsable mediante la aplicación de una estricta política de gestión del riesgo.
- ▶ Nos hemos ganado la confianza de nuestros socios empresariales gracias a un nivel de rendimiento uniforme y fiable.

Individual

- ▶ Seguimos nuestro propio camino para garantizar el éxito sostenido de Marquard & Bahls.
- ▶ Abrazamos la actitud de "podemos hacerlo" y somos capaces de identificar y capitalizar las posibles oportunidades rápidamente.
- ▶ Estamos abiertos a aprovechar las oportunidades inesperadas.



MISIÓN

Proporcionamos a nuestros clientes soluciones a medida que garantizan operaciones seguras y de alta calidad. Como empresa familiar nos preocupamos por nuestra gente y nos esforzamos para poder obtener rentabilidad a largo plazo y un crecimiento controlado, manteniendo al mismo tiempo nuestra independencia y nuestra cultura.

VALORES

Respeto y atención

- ▶ Tenemos un gran respeto por la persona.
- ▶ Nos preocupamos por nuestros empleados, socios empresariales y las comunidades en las que operamos.
- ▶ Abrigamos diferentes estilos y opiniones y, por lo tanto, operamos exitosamente en distintas culturas.

Integridad

- ▶ Tratamos con todas las partes interesadas de forma justa y honesta.
- ▶ Actuamos éticamente y cumplimos todos los requisitos legales y normativos.

Confiabilidad

- ▶ Asumimos la responsabilidad de lo que hacemos.
- ▶ Nos mantenemos firmes en los compromisos que tomamos.

Salud y Seguridad

- ▶ Priorizamos la salud, la protección personal, la seguridad y el medio ambiente.
- ▶ Identificamos potenciales peligros e implementamos medidas para evitar, prevenir, controlar y limitar los riesgos asociados.

Sustentabilidad

- ▶ Nos focalizamos en el éxito a largo plazo con una sólida combinación del riesgo entre nuestras unidades de negocio.
- ▶ Nos esforzamos en minimizar nuestro impacto medioambiental.
- ▶ Respaldamos a las comunidades en las que operamos.



El Enfoque estratégico en su idioma:
www.marquard-bahls.com/en/codeofconduct

Para más información por favor contactar:
communication@marquard-bahls.com

Marquard & Bahls AG

www.marquard-bahls.com



Status: 09.2015