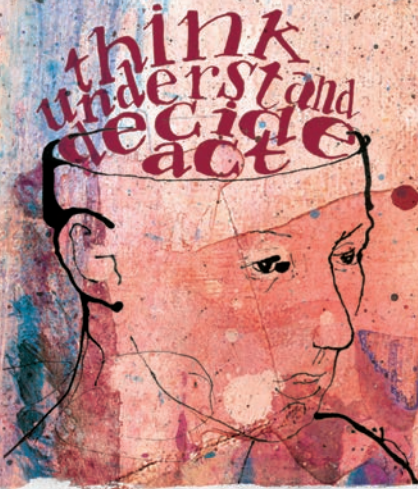




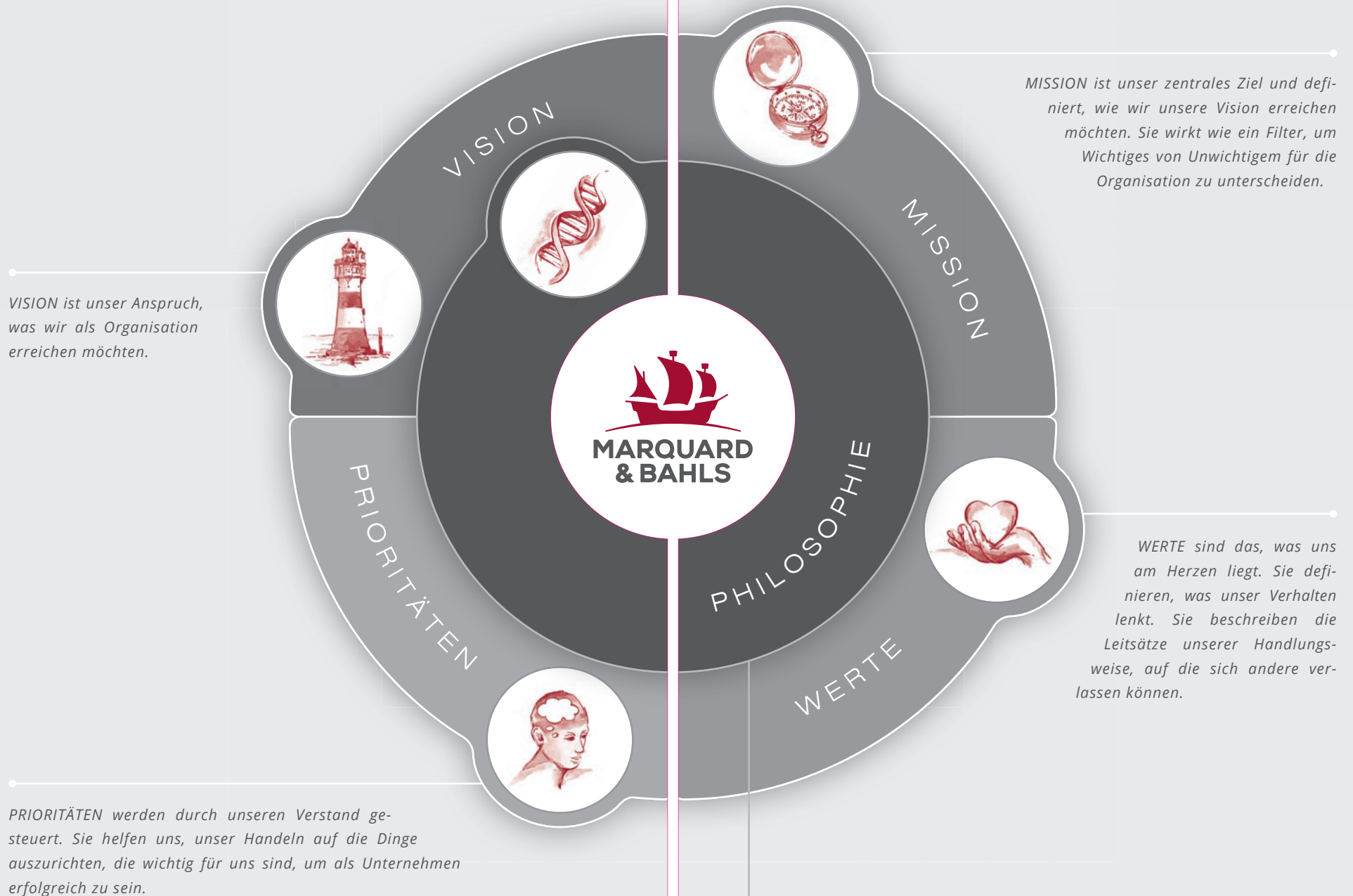
**MARQUARD
& BAHLS**



Marquard & Bahls

Strategischer Ansatz

Definition



Unsere Kultur verstehen

PRIORITÄTEN

Unternehmerisches Handeln

- ▶ Wir fördern unternehmerisches Denken und Handeln im gesamten Unternehmen.
- ▶ Wir suchen stets nach neuen Geschäftsmöglichkeiten und passen uns an veränderte Marktbedingungen an.
- ▶ Wir verfolgen einen pragmatischen Ansatz und treffen Entscheidungen praxisorientiert.

Übertragung von Verantwortung

- ▶ Wir bestärken unsere Mitarbeiter darin, Verantwortung zu übernehmen.
- ▶ Wir fördern Chancengleichheit und Vielfalt und investieren in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.
- ▶ Wir setzen auf kurze Entscheidungswege.

Qualität

- ▶ Wir haben den Anspruch, höchste Produkt- und Servicequalität zu leisten, und konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen.
- ▶ Wir versuchen stets, unsere Leistung zu verbessern, indem wir das Erreichte hinterfragen.

Kundenorientierung

- ▶ Wir sind bestrebt, den Anforderungen unserer Kunden durch maßgeschneiderte Lösungen gerecht zu werden.
- ▶ Wir bauen langfristige Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern auf und pflegen enge Kontakte.

Interne Synergien

- ▶ Wir fördern eine firmenübergreifende Zusammenarbeit in der Überzeugung, dass wir gemeinsam stärker sind.
- ▶ Wir agieren als unabhängige Geschäftseinheiten, sind jedoch strategisch miteinander verbunden.
- ▶ Wir möchten ein gemeinsames „Marquard & Bahls Gefühl“ aufbauen und dabei die jeweiligen Unternehmenskulturen erhalten.

VISION

Der bevorzugte Partner in den Bereichen Energieversorgung, -handel und -logistik zu sein.

PHILOSOPHIE

Unabhängig

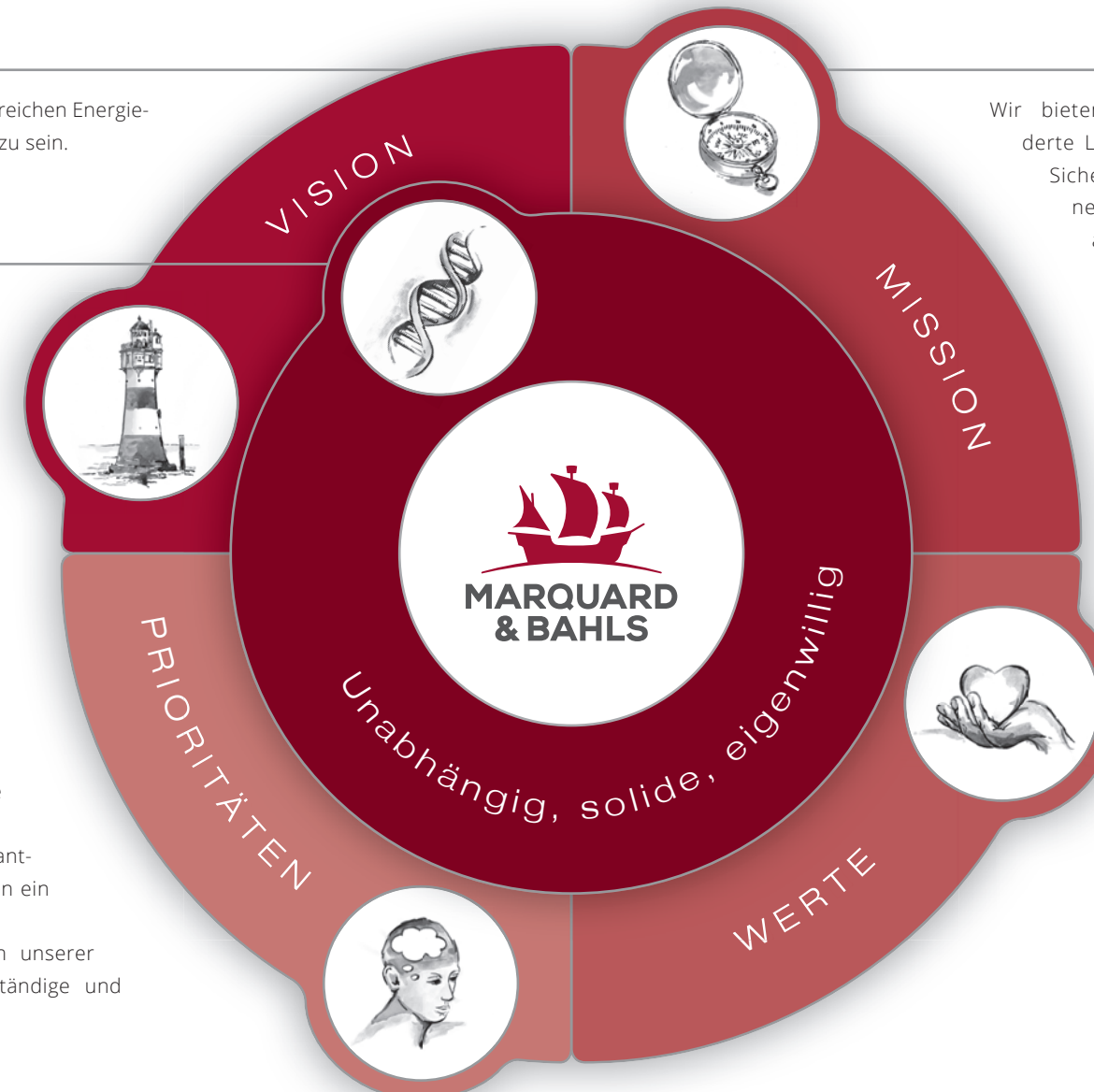
- ▶ Wir sind ein Familienunternehmen mit sehr engagierten Anteilseignern.
- ▶ Wir agieren unabhängig von kurzfristigen Markttrends und Managementmoden.
- ▶ Wir handeln selbstbestimmt und entscheiden, mit welchen Geschäftspartnern wir zusammenarbeiten.

Solide

- ▶ Wir folgen unseren eigenen, konservativen Finanzierungsregeln, um unsere starke finanzielle Basis zu erhalten.
- ▶ Wir gehen mit Risiken verantwortungsvoll um und verfolgen ein striktes Risikomanagement.
- ▶ Wir gewinnen das Vertrauen unserer Geschäftspartner durch beständige und verlässliche Leistung.

Eigenwillig

- ▶ Wir verfolgen unseren eigenen Weg, um den langfristigen Erfolg von Marquard & Bahls sicherzustellen.
- ▶ Wir besitzen eine „Macher-Mentalität“ und sind in der Lage, Geschäftsmöglichkeiten schnell zu identifizieren und umzusetzen.
- ▶ Wir sind offen für unerwartete Geschäftsmöglichkeiten.



MISSION

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen mit hohem Qualitäts- und Sicherheitsstandard. Als Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf unsere Mitarbeiter und setzen auf langfristigen Erfolg und kontrolliertes Wachstum. Dabei bewahren wir unsere Unabhängigkeit und Unternehmenskultur.

WERTE

Respekt

- ▶ Wir respektieren die Individualität jedes Einzelnen.
- ▶ Wir setzen uns für das Wohlergehen unserer Mitarbeiter ein und beachten die Anliegen unserer Geschäftspartner und der umliegenden Gemeinden.
- ▶ Wir schätzen unterschiedliche Ansichten und Formen der Zusammenarbeit und sind dadurch in unterschiedlichen Kulturen erfolgreich.

Integrität

- ▶ Wir sind ehrlich und fair im Umgang mit allen Stakeholdern.
- ▶ Wir handeln nach ethischen Prinzipien und halten uns an gesetzliche Anforderungen und Vorschriften.

Verlässlichkeit

- ▶ Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln.
- ▶ Wir halten unsere eingegangenen Verpflichtungen ein.

Gesundheit & Arbeitsschutz

- ▶ Wir messen Gesundheit, Arbeitsschutz, Sicherheit und Umwelt Priorität bei.
- ▶ Wir identifizieren mögliche Risiken und ergreifen Maßnahmen, um Gefahren zu überwachen, einzugrenzen und zu vermeiden.

Nachhaltigkeit

- ▶ Wir sichern unseren langfristigen Erfolg mit einem gesunden Risikomix zwischen den Geschäftsbereichen.
- ▶ Wir sind bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.
- ▶ Wir unterstützen die umliegenden Gemeinden.



Der strategische Ansatz in Ihrer Landessprache:
www.marquard-bahls.com/de/verhaltenskodex

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:
communication@marquard-bahls.com

Marquard & Bahls AG

Koreastraße 7
20457 Hamburg
Deutschland
www.marquard-bahls.de



Stand: 08.2016